



## صندوق کارآفرینی امید



توسعه کسب و کارهای خرد و کوچک و کارآفرینی

با محوریت گردشگری

اصغر نوراله زاده

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید

سلامت و رفاه



## سوره مبارکه عنکبوت : آیه ۲۰



قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ ثُمَّ اللَّهُ يُنشِئُ النَّشْأَةَ

الْآخِرَةَ إِنَّ اللَّهَ عَلَى كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ

بگو: «در زمین بگردید و بنگرید خداوند چگونه آفرینش را آغاز کرده است؟ پس خداوند (به همین گونه)

جهان آخرت را ایجاد می کند یقیناً خدا بر هر چیز توانا است!



من تصورم این است که اگر مسئولین کشور بتوانند از همین مسئله ی گردشگری به شکل درست، با تبلیغات صحیح و با جهت گیری صحیح استفاده کنند، درآمد آن، استان را از همه ی معونه های دیگر بی نیاز میکند.

(بیانات مقام معظم رهبری در جمع مدیران استان فارس / بهار ۱۳۸۷)

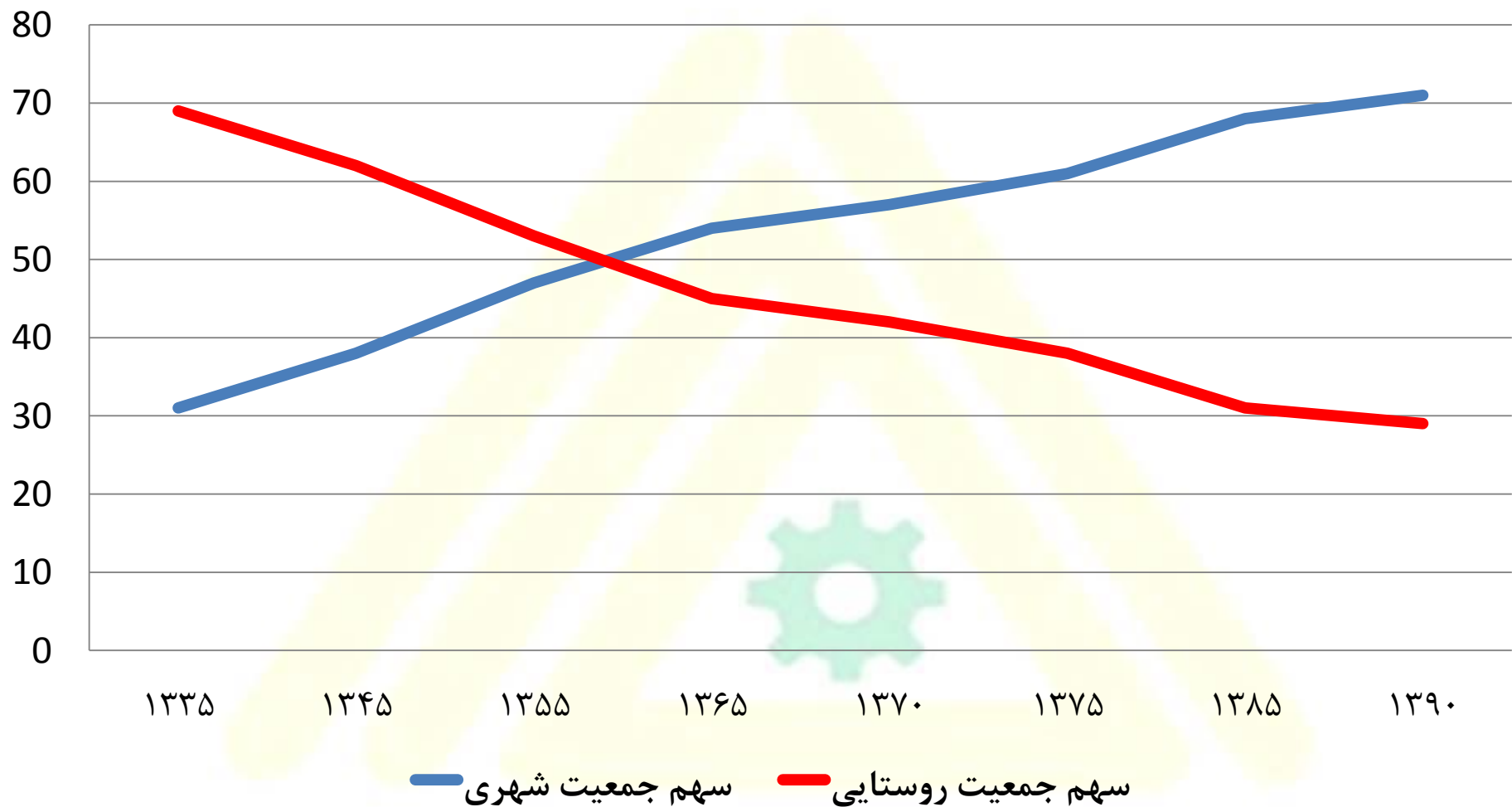
# مقدمه

# جمعیت جوان کشور

در گروه سنی (۱۵-۲۹) نزدیک به ۳۲ درصد جمعیت جوان کشور که بیش از ۲۴ میلیون نفر از مردم ایران را تشکیل می دهند، قرار داشته و ۴۹ درصد آنرا زنان و ۵۰/۶۶ درصد را مردان تشکیل می دهند. وظیفه سنگین توسعه اقتصادی کشور بر دوش این گروه سنی قرار دارد.

| ردیف | گروه سنی | تعداد    | مرد     | زن      | هدفها و سیاستها                    |
|------|----------|----------|---------|---------|------------------------------------|
| ۱    | ۱۵ - ۱۹  | ۶۶۰۷۰۴۳  | ۳۳۶۹۵۹۲ | ۳۲۳۷۴۵۱ | آموزش، اوقات فراغت، هویت، اشتغال   |
| ۲    | ۲۰ - ۲۴  | ۸۴۱۴۴۹۷  | ۴۲۰۱۳۵۸ | ۴۲۱۳۱۳۹ | آموزش، نظام وظیفه، اشتغال و بیکاری |
| ۳    | ۲۵ - ۲۹  | ۸۶۷۲۶۵۴  | ۴۳۳۶۳۲۷ | ۴۳۳۶۳۲۷ | ازدواج، اشتغال، مسکن و مهاجرت      |
|      | جمع      | ۲۳۶۹۴۱۹۴ |         |         | ماخذ: سرشماری سال ۱۳۹۰             |

## تحولات جمعیت ایران در نقاط شهری و روستایی در سال های ۱۳۳۵-۱۳۹۰



## رویکرد های محوری در استراتژی های جدید صندوق

۱

- تغییر روش پرداخت تسهیلات از خوداشتغالی انفرادی به کسب و کارهای مبتنی بر مدل های خطی؛ مرکب؛ منظومه ای و مانند آن

۲

- (۲) همکاری با نهادهای تخصصی در شناسایی خوشه ها، زنجیره های ارزش، برندها و مانند آن برای پشتیبانی از کسب و کارهای جدید در داخل منظومه تولید

۳

- اعزام تولیدکنندگان به دوره های آموزشی بین المللی، حضور در نمایشگاه های تخصصی داخلی و بین المللی، شبکه سازی و برندسازی و بکارگیری آخرین دستاوردهای نهادهای مرجع و کشورهای همگن (توانمندسازی و بازاریابی و بازاریابی)

۴

- آغاز مطالعات توسعه تأمین مالی خرد در ضمانت های مشترک، اوراق بهادار، پیشنهاد اصلاح قوانین و ایجاد صندوق های مشترک تخصصی محصولی و محلی

# استراتژی های عملیاتی شده در صندوق کارآفرینی امید

استراتژی نخست: حمایت از تولید بازار محور مبتنی بر دو راهبرد:

ب: راهبرد منبع گرایی (هر روستا یک محصول)

الف: راهبرد بازار گرایی

استراتژی دوم: جلب مشارکت های مردمی مبتنی بر دو راهبرد

ب: حمایت از تقویت سرمایه اجتماعی متمرکز در روستاها  
(صنعتی سازی روستاها)

الف: توسعه صندوق های خرد محلی و محصولی

استراتژی سوم: توسعه مشارکت خیرین مبتنی بر دو راهبرد:

ب: همکاری و هم افزایی با سازمان ها و موسسات فعال در حوزه  
اشتغال (بهزیستی، کمیته امداد، انجمن حمایت از زندانیان و....)

الف: حمایت از ۱۵۰۰ موسسه خیریه اشتغالزا

## حوزه های مورد حمایت صندوق کار آفرینی امید

فرش دستباف

کشاورزی و صنایع جانبی

چرم و محصولات جانبی

پوشاک با الگوی اسلامی-ایرانی

سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی و جواهر آلات سنتی

اسباب بازی و سرگرمی های فکری

صنایع دستی و گردشگری

توسعه برندهای معتبر داخلی

# گردش گری و بوم گردی

# وضعیت زیر ساخت های خدمات گردشگری (۲۰۱۵)

## Pillar 12: Tourist Service Infrastructure

| Rank | Economy              | Value |
|------|----------------------|-------|
| 1    | Austria              | 6.83  |
| 2    | Cyprus               | 6.77  |
| 3    | Italy                | 6.66  |
| 4    | Spain                | 6.58  |
| 5    | Switzerland          | 6.35  |
| 6    | Croatia              | 6.35  |
| 7    | United States        | 6.30  |
| 8    | Iceland              | 6.28  |
| 9    | France               | 6.15  |
| 10   | Portugal             | 6.12  |
| 11   | Ireland              | 6.10  |
| 12   | Greece               | 6.08  |
| 13   | Bulgaria             | 6.06  |
| 14   | Canada               | 5.97  |
| 15   | Seychelles           | 5.95  |
| 16   | Barbados             | 5.92  |
| 17   | Estonia              | 5.87  |
| 18   | New Zealand          | 5.87  |
| 19   | Montenegro           | 5.84  |
| 20   | Slovenia             | 5.72  |
| 21   | Thailand             | 5.70  |
| 22   | Belgium              | 5.65  |
| 23   | Germany              | 5.61  |
| 24   | Malta                | 5.61  |
| 25   | Norway               | 5.49  |
| 26   | United Arab Emirates | 5.46  |
| 27   | Panama               | 5.46  |
| 28   | Mauritius            | 5.45  |
| 29   | Australia            | 5.44  |
| 30   | Czech Republic       | 5.44  |
| 31   | Puerto Rico          | 5.40  |
| 32   | Costa Rica           | 5.27  |
| 33   | Lebanon              | 5.18  |
| 34   | Singapore            | 5.17  |
| 35   | Trinidad and Tobago  | 5.15  |
| 36   | Latvia               | 5.08  |
| 37   | United Kingdom       | 5.08  |
| 38   | Turkey               | 5.04  |
| 39   | Hungary              | 5.02  |
| 40   | South Africa         | 5.02  |
| 41   | Finland              | 5.02  |
| 42   | Romania              | 5.01  |
| 43   | Slovak Republic      | 4.94  |
| 44   | Sweden               | 4.84  |
| 45   | Chile                | 4.83  |
| 46   | Qatar                | 4.81  |

| Rank | Economy            | Value |
|------|--------------------|-------|
| 47   | Namibia            | 4.75  |
| 48   | Peru               | 4.75  |
| 49   | Bahrain            | 4.74  |
| 50   | Georgia            | 4.69  |
| 51   | Brazil             | 4.69  |
| 52   | Denmark            | 4.67  |
| 53   | Luxembourg         | 4.67  |
| 54   | Russian Federation | 4.65  |
| 55   | Argentina          | 4.64  |
| 56   | Dominican Republic | 4.63  |
| 57   | Netherlands        | 4.62  |
| 58   | Jamaica            | 4.59  |
| 59   | Macedonia, FYR     | 4.58  |
| 60   | Cape Verde         | 4.56  |
| 61   | Tunisia            | 4.54  |
| 62   | Oman               | 4.53  |
| 63   | Serbia             | 4.50  |
| 64   | Mexico             | 4.47  |
| 65   | Morocco            | 4.44  |
| 66   | Poland             | 4.44  |
| 67   | Saudi Arabia       | 4.44  |
| 68   | Malaysia           | 4.43  |
| 69   | Jordan             | 4.37  |
| 70   | Korea, Rep.        | 4.33  |
| 71   | Lithuania          | 4.24  |
| 72   | Israel             | 4.20  |
| 73   | Armenia            | 4.18  |
| 74   | Sri Lanka          | 4.15  |
| 75   | Japan              | 4.11  |
| 76   | Uruguay            | 4.10  |
| 77   | Taiwan, China      | 4.05  |
| 78   | Hong Kong SAR      | 4.05  |
| 79   | Albania            | 3.94  |
| 80   | Kuwait             | 3.84  |
| 81   | Kazakhstan         | 3.81  |
| 82   | Philippines        | 3.77  |
| 83   | Guatemala          | 3.70  |
| 84   | Honduras           | 3.70  |
| 85   | Suriname           | 3.68  |
| 86   | El Salvador        | 3.67  |
| 87   | Paraguay           | 3.67  |
| 88   | Nicaragua          | 3.62  |
| 89   | Egypt              | 3.60  |
| 90   | Colombia           | 3.59  |
| 91   | Botswana           | 3.47  |
| 92   | Senegal            | 3.38  |

| Rank | Economy            | Value |
|------|--------------------|-------|
| 93   | Azerbaijan         | 3.30  |
| 94   | Kenya              | 3.30  |
| 95   | Moldova            | 3.29  |
| 96   | Côte d'Ivoire      | 3.26  |
| 97   | Lao PDR            | 3.22  |
| 98   | Mongolia           | 3.21  |
| 99   | Bolivia            | 3.10  |
| 100  | Venezuela          | 3.08  |
| 101  | Indonesia          | 3.07  |
| 102  | China              | 3.04  |
| 103  | Lesotho            | 3.01  |
| 104  | Haiti              | 2.99  |
| 105  | Vietnam            | 2.95  |
| 106  | Zambia             | 2.94  |
| 107  | Madagascar         | 2.91  |
| 108  | Cambodia           | 2.91  |
| 109  | India              | 2.90  |
| 110  | Swaziland          | 2.88  |
| 111  | Mozambique         | 2.84  |
| 112  | Zimbabwe           | 2.84  |
| 113  | Yemen              | 2.78  |
| 114  | Nigeria            | 2.70  |
| 115  | Tanzania           | 2.70  |
| 116  | Gabon              | 2.68  |
| 117  | Gambia, The        | 2.67  |
| 118  | Nepal              | 2.65  |
| 119  | Iran, Islamic Rep. | 2.61  |
| 120  | Bhutan             | 2.61  |
| 121  | Uganda             | 2.61  |
| 122  | Kyrgyz Republic    | 2.60  |
| 123  | Cameroon           | 2.59  |
| 124  | Mali               | 2.57  |
| 125  | Pakistan           | 2.57  |
| 126  | Ghana              | 2.55  |
| 127  | Malawi             | 2.54  |
| 128  | Rwanda             | 2.52  |
| 129  | Angola             | 2.44  |
| 130  | Mauritania         | 2.37  |
| 131  | Burkina Faso       | 2.33  |
| 132  | Bangladesh         | 2.32  |
| 133  | Tajikistan         | 2.30  |
| 134  | Ethiopia           | 2.23  |
| 135  | Guyana             | 2.18  |
| 136  | Chad               | 2.09  |
| 137  | Myanmar            | 2.06  |
| 138  | Algeria            | 2.03  |

جایگاه جمهوری اسلامی ایران  
از نظر زیر ساخت های خدمات گردشگری

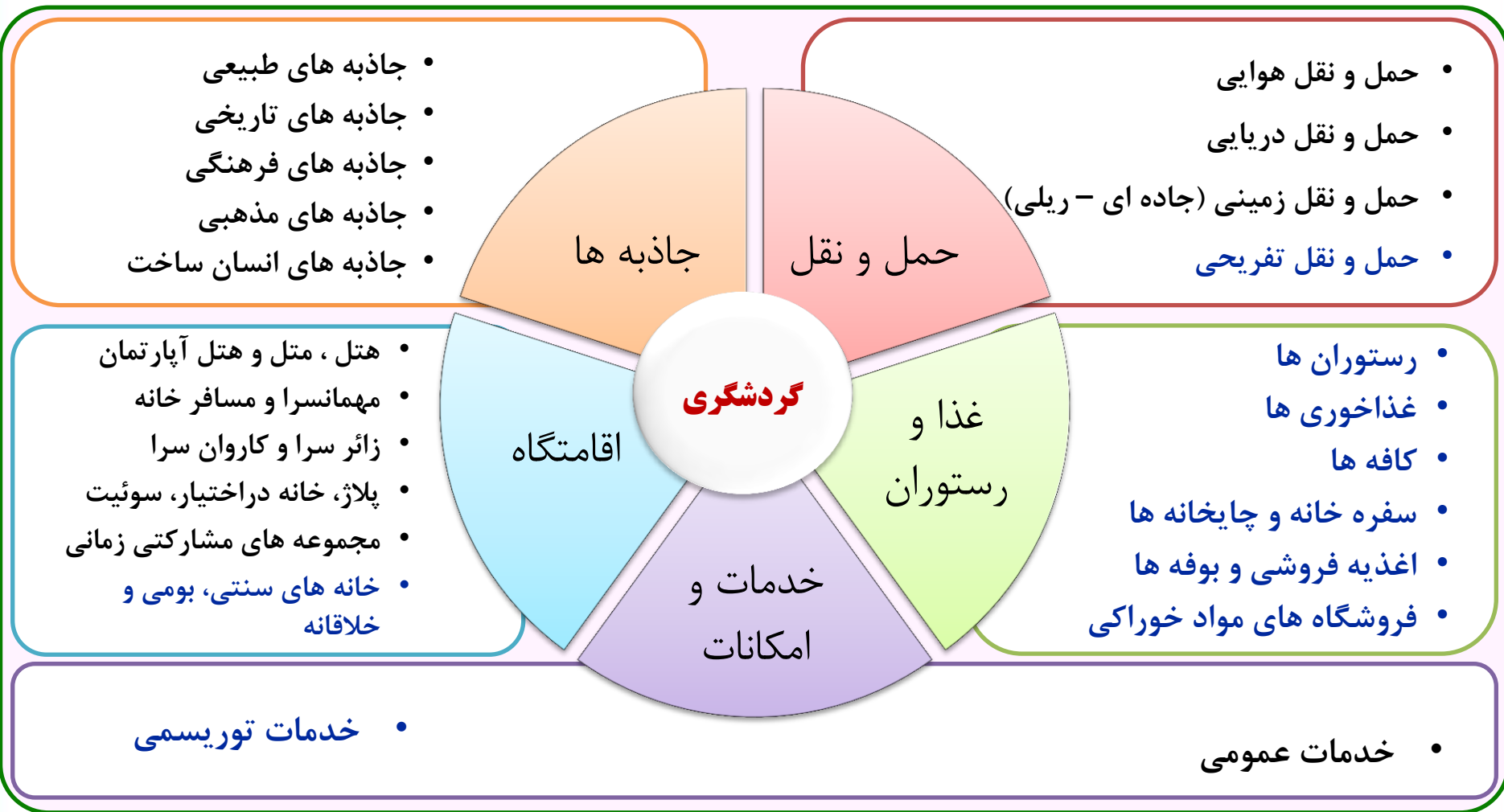
رتبه

۱۱۹

# خورشید واره زیر ساخت های گردشگری



## عناصر اساسی در زیرساخت های سخت گردشگری



# ایده های قابل حمایت صندوق در عنصر حمل و نقل تفریحی

پله ها و پل های هیجان انگیز  
(پرمخاطره)

سرسره های پیچ در پیچ طویل  
کوهی- جنگلی

درشکه و ارابه

منوریل های جنگلی ، دریایی ،  
کوهستانی

جابجایی با حیوانات (اسب ،  
شتر ، قاطر و ...)

خودرو های قفسی

تله کابین و تلسکی

قطارهای تفریحی

جت اسکی ، هاورکرافت ، قایق  
موتوری

انواع قایق های آبی (پدالی، ماهیگیری، پارویی،  
سه چرخه های آبی، کف شیشه ای، کرجی و ...)

چتربازی دریایی (پاراسل) ، تیوپ سواری

**توجه:** اجرای ایده ها مدل سازی و مقیاس سازی مورد نیاز جهت توانمند سازی صندوق به منظور ورود به هر یک از ایده های فوق با خلاقیت و نوآوری توسط کارکنان صندوق می بایست انجام شود.

# ایده های قابل حمایت صندوق در زیر ساخت غذا و رستوران

دیزی سرا

رستوران سلف سرویس

رستوران با طبخ غذا در  
جلوی مشتری (گریل  
روم)

سفره خانه و رستوران  
ارائه دهنده غذای محلی

رستوران با امکان طبخ  
غذا توسط مشتری

رستوران ماشینی

رستوران قایقی

رستوران کلبه ای

رستوران های آبی (به صورت  
شیشه ای در زیر آبشار، دریاچه، دریا  
و ...)

رستوران ساحلی

رستوران سیاه چادر با  
غذای محلی

فروشگاه های شیرینی  
جات محلی

فروشگاه های سبزیجات و  
میوه جات محلی

رستوران های درختی

کافه تریا و کافی شاپ

رستوران های چرخ و  
فلکی

**توجه:** اجرای ایده ها مدل سازی و مقیاس سازی مورد نیاز جهت توانمند سازی صندوق به منظور ورود به هر یک از ایده های فوق با خلاقیت و نوآوری توسط کاکنان صندوق می بایست انجام شود.

# ایده های قابل حمایت صندوق در عنصر خدمات توریسمی



**توجه:** اجرای ایده ها مدل سازی و مقیاس سازی مورد نیاز جهت توانمند سازی صندوق به منظور ورود به هر یک از ایده های فوق با خلاقیت و نوآوری توسط کاکنان صندوق می بایست انجام شود.

## ایده های قابل حمایت صندوق در زیر ساخت اقامتگاه

خانه های سنتی

خانه های کلبه ای

سیاه چادرها

خاته های درختی

خانه های عشایری

محل های اجاره ای برپایی  
چادر مسافرتی

خانه های برفی  
(اسکیمویی)

خانه بر روی آب

خانه های روستایی

خانه های قایقی

غارهای کوهستانی

آلاچیق های ساحلی

**توجه:** اجرای ایده ها مدل سازی و مقیاس سازی مورد نیاز جهت توانمند سازی صندوق به منظور ورود به هر یک از ایده های فوق با خلاقیت و نوآوری توسط کاکنان صندوق می بایست انجام شود.

## ایده های قابل حمایت صندوق در زیرساخت اقامتگاه

صندوق می بایست با توجه به جاذبه های گردشگری هر منطقه اقدام به زیرساخت سازی با هدف ایجاد اشتغال پایدار نماید لذا با بررسی در هر کدام از جاذبه های گردشگری به خصوص جاذبه های انسان ساخت و بررسی امکان پذیری اجرای ایده های نو و شناسایی فرصت های سرمایه گذاری خرد اقدام به تقویت و توسعه و گسترش گردشگری و تبدیل این فرصت ها به فرصت های اشتغال زا و کارآفرین نماید. بدیهی است که ورود در هر زمینه مستلزم آن است که این فعالیت ها را در مقیاس صندوق قالب سازی و با مدل های طراحی شده اجرایی نمود.

# تشریح انواع جاذبه های گردشگری در ایران

- توریسم تاریخی نگاری
- توریسم باستان شناسی
- توریسم تاریخی شناسی
- توریسم فرهنگی و آیین های محلی
- توریسم هنری
- توریسم قومی و نیاشناسی

- توریسم سلامت (درمانی و پزشکی)
- توریسم بازرگانی و تجاری
- توریسم ورزشی
- توریسم تفریحی
- توریسم علمی و آموزشی
- توریسم سیاسی
- توریسم نظامی
- توریسم کاری (کسب روزی)
- توریسم معماری
- توریسم صنعتی - معدنی
- توریسم صنایع دستی



- طبیعت گردی (اکوتوریسم)
- ✓ توریسم ساحلی و دریایی
- ✓ توریسم بیابانی و کویری
- ✓ توریسم برف
- ✓ توریسم جنگل و مراتع
- ✓ توریسم کوهستانی
- ✓ توریسم شکار و صید
- ✓ توریسم شهری
- ✓ توریسم روستایی
- ✓ توریسم عشایری
- ژئوتوریسم
- توریسم زیست محیطی
- توریسم پرخطر (ماجراجویانه)

- توریسم زیارتی
- توریسم مذهبی (ادیان شناسی)
- توریسم مذهبی
- توریسم سیاسی - مذهبی
- توریسم آیین مذهبی
- توریسم ایام مذهبی

## فرآیند پیشنهادی توسعه صنعت گردشگری توسط صندوق



فرآیند توسعه گردشگری ، می بایست با تمرکز بر زنجیره عرضه و ارزش گردشگری صورت پذیرد تا منجر به توریسم پایدار گردد.

## زنجیره عرضه گردشگری

قوانین و مقررات

امنیت و بهداشت گردشگر

بازاریابی گردشگری

آموزش و فرهنگ گردشگری

گردشگری الکترونیکی و مجازی

خدمات گردشگری

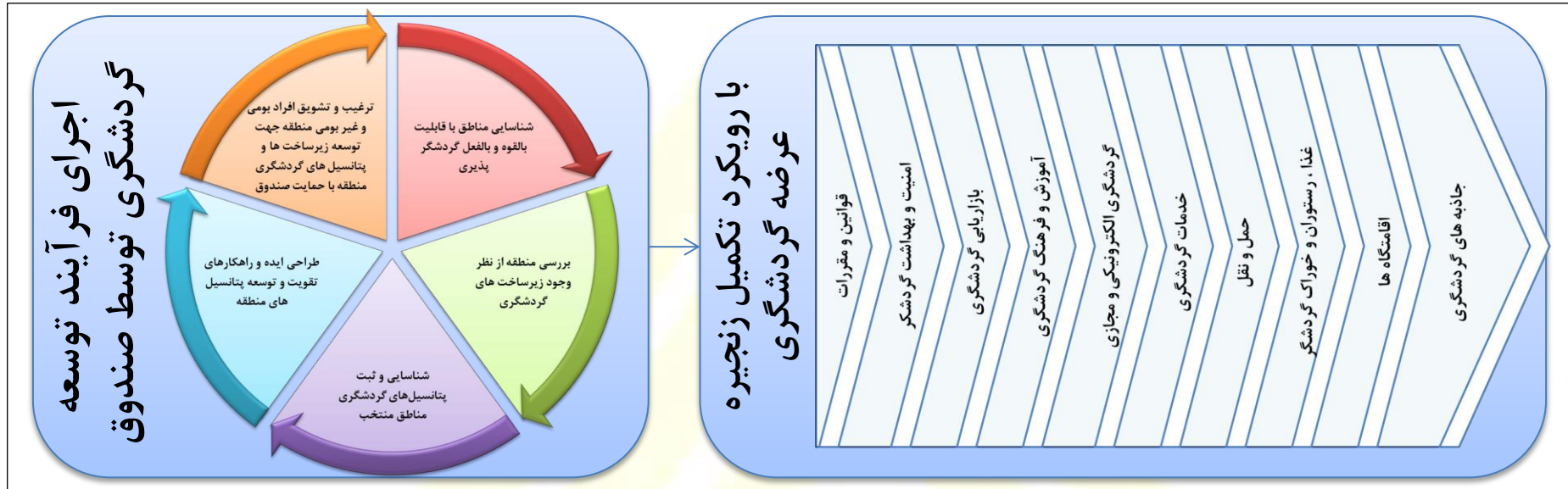
حمل و نقل

غذا، رستوران و خوراک گردشگر

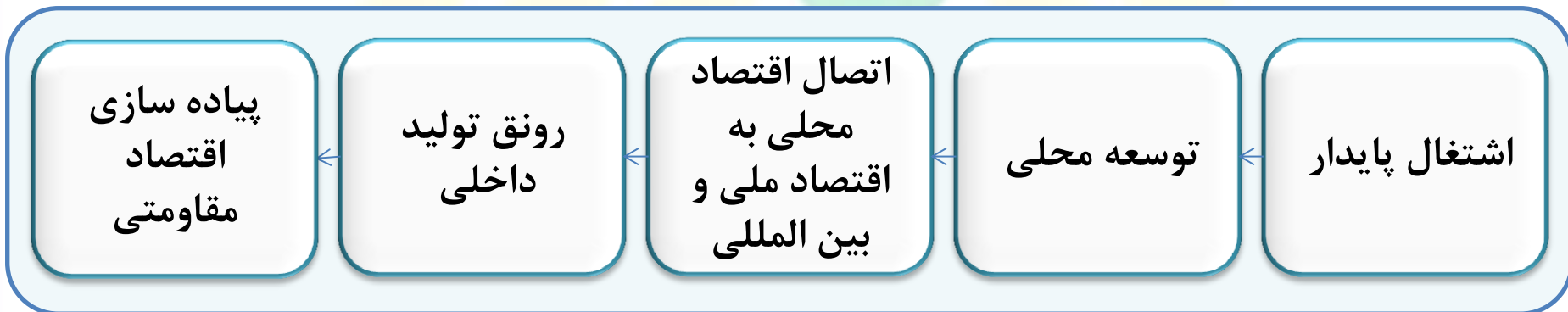
اقامتگاه ها

جاذبه های گردشگری

# دستآورد توسعه اشتغال با محوریت صنعت زنجیره عرضه گردشگری



منجر خواهد شد به



نمونه هایی از طرح های

اجرا شده صندوق

کار آفرینی امید

## عملکرد صندوق در تفاهم نامه فی مابین با UNIDO (تسهیلات قابل پرداخت)

| شرح برنامه عملیاتی                                    | شرح اقدامات اجرایی ذیل برنامه                                                    | تسهیلات ارزان<br>(میلیون ریال) | دستآورد (اشتغال<br>مستقیم) |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| توسعه اقامتگاه های بوم<br>گردی و سنتی                 | تجهیز اقامت گاه های روستایی و سنتی به امکانات استاندارد<br>(۴۰ روستا و بافت هدف) | ۱۲۰۰۰                          | ۶۰                         |
| ارتقای ظرفیت خدمات<br>گردشگری تفریحی-<br>تاریخی استان | مجموعه گردشگری اورس<br>شاهرود                                                    | ۱۵۰۰۰                          | ۵۰                         |
|                                                       | مجموعه گردشگری دالاهو<br>شاهرود                                                  | ۱۰۰۰۰                          | ۲۰                         |
|                                                       | مجموعه گردشگری<br>اسبداران پارتیان شاهرود                                        | ۱۰۰۰۰                          | ۱۵                         |
|                                                       | خیل خان مهدیشهر                                                                  | ۸۰۰۰                           | ۲۰                         |
| جمع                                                   |                                                                                  | ۵۵۰۰۰                          | ۱۶۵                        |

## عملکرد صندوق در تفاهم نامه فی مابین با UNIDO (کمک های فنی و اعتباری)

| شرح برنامه عملیاتی               | شرح اقدامات اجرایی ذیل برنامه                                                        | کمک اعتباری<br>(میلیون ریال) | دستآورد<br>(کمک به<br>اشتغال-نفر) |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| توسعه اقامتگاه بوم<br>گردی       | مشاوره و آماده سازی جامعه محلی و آموزش تخصصی مدیریت<br>و کسب و کار بومگردی (۴۰۰ نفر) | ۱۲۰۰                         | ۸۰                                |
|                                  | تهیه بسته معرفی و جذب گردشگر بومگردی (کلیپ، عکس،<br>بروشور و سامانه پذیرش)           | ۸۰۰                          | ۱۰                                |
| جذب گردشگر و ارتقای<br>سطح مهارت | تربیت تورلیدر محلی (۵۰ نفر)                                                          | ۱۰۰                          | ۵۰                                |
|                                  | تربیت مربی محلی جوان صنایع دستی اشتغالزا توسط ۱۰ نفر از<br>مجربین بومی (۱۰۰ نفر)     | ۵۰۰                          | ۱۰۰                               |
|                                  | دوره تخصصی نحوه جذب گردشگر (۵۰ نفر)                                                  | ۵۰                           |                                   |
| جمع                              |                                                                                      | ۲۶۵۰                         | ۲۶۰                               |

## حمایت صندوق کار آفرینی امید از زنجیره تولید، بسته بندی، توزیع و فروش محصولات (استان گیلان - شهرستان رودبار - روستای فتح کوه)

روستای فتح کوه از توابع شهرستان رودبار استان گیلان با توجه به وضعیت آب و هوایی مناسب، سترخوبی برای کشت محصولات کشاورزی است. چندی پیش پس از بررسی های به عمل آمده مشخص شد که منطقه مذکور از نظر نوع خاک و شرایط آب و هوایی ظرفیت مناسبی برای کشت بادام زمینی دارد که هم محصول نهایی دارای کیفیت قابل توجهی می باشد و هم درآمد زایی این محصول چند برابر کندم است. اهلی روستای فتح کوه به مشهور جایگزین کردن بادام زمینی به جای کندم نیازمند مساعدت ملی برای محصور کردن زمینهای زراعی جهت جلوگیری از ورود حیوانات وحشی و تهیه بذار اولیه بادام زمینی بودند، و مشکل عدم سرمایه مواجه شدند. صندوق کار آفرینی امید شهرستان رودبار پس از شناسایی فرصت به وجود آمده در این منطقه اقدام به شناسایی عوامل متخصص و موفق در این امر نمود که این امر منجر به عقد تفاهم نامه با چند عامل تولید بادام زمینی در فتح کوه شد.

صندوق کار آفرینی امید پس از انعقاد تفاهم نامه خوشه بادام زمینی روستای فتح کوه اقدام به پرداخت مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰ ریال تسهیلات به عامل توسعه خوشه و پرداخت مبلغ ۳۸۰۰۰۰۰۰ ریال تسهیلات به زیر مجموعه های برای کشت بادام زمینی و همچنین پس از شناسایی حلقه های مفقوده این طرح اقدام به پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال جهت راه اندازی کارگاه فرآوری بادام زمینی در روستای فتح کوه نمود. صندوق شهرستان با اجرای تفاهم نامه خوشه بادام زمینی روستای فتح کوه موفق شد با پرداخت جمعا ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال تسهیلات علاوه بر جلوگیری از مهاجرت روستائیان این منطقه به شهرها، تعداد ۷ نفر از اهالی این روستا را شغل کرده و امید به زندگی را در آنجا بالا ببرد.



## حمایت صندوق کارآفرینی امید از زنجیره تولید، بسته بندی، توزیع و فروش محصولات (استان لرستان - شهرستان الیگودرز - روستای کایکان)

صبح و شام روستای کایکان آمیخته به گل است و هیچ جایلی نیست مگر اینکه کھکھاری شده است. روستای کایکان امروز روستای دور افتاده ای نیست روستایی است که در دل همه مردمش همیشه برمدار گل می گردد. صندوق کارآفرینی امید استان لرستان، در این روستا حمایت از توسعه پرورش گل و تامین نیاز حائضه بای مختلف آن را احداث کرده است و آمادگی دارد برای تکمیل حلقه های زنجیره پرورش تا فروش و صادرات گل همه را مورد حمایت قرار می دهد. صندوق کارآفرینی امید در روستای کایکان به دنبال ایجاد یک برند بین المللی است. به اعتماد صندوق، گل کایکان می تواند به زودی جانشین گل های وارداتی از کشور های اروپایی به شاور میانه شود. سخت کوشی اهالی روستای کایکان، موافقت زمین و هوا با پرورش گل، تجربه خیلی خوب در منطقه، استقبال عمومی مردم منطقه و استان نسبت به عرضه محصولات، حمایت منطقه ای و استانی از پرورش گل، فرصتهای ملی برای توسعه پرورش و بسته بندی و فروش گل، بازار منطقه ای و جهانی برای این کالا و روز افزون شدن نیاز داخل کشور به گل، زمینه های بی نظیری است که می تواند اقتصاد کایکان را با تحول روبرو سازد.



## حمایت صندوق کارآفرینی امید از زنجیره تولید، بسته بندی، توزیع و فروش محصولات (استان کرمانشاه - شهرستان پاوه - روستای زردویی)

اواسط سال ۹۳ جوانی پرتلاش از اهالی روستای زردویی در اندیشه استفاده از فرصت موجود در روستا به صندوق مراجعه کرد. فیروز عزیزی ۲۴ ساله که سالها بوی نان تازه را که با دستان مادرش میخک خود در تهر خاند قدیمی پخت می شد استنمام کرده بود این بار در پی کسب درآمد برای ده مابانوی اهل روستا برآمد.

کار عرضه نان به مراکز فروش در اوایل سال ۹۳ آغاز شد و با بسته بندی چهار عدد نان داخل یک پلاستیک کوچک و بازاریابی آن در شهر کرمانشاه این کسب و کار هویت پیدا کرد.

فیروز عزیزی که به مدد هوش شخصی و مطالعات آکادمیک با برند سازی آشنایی داشت عنوان نان آتور که را برای محصول خویش برگزید و با مراجعه به صندوق کارآفرینی امید دریافت بیست میلیون تومان نخستین قدم برای تجاری سازی عرضه نان محلی را در کرمانشاه برداشت.

استقبال عمومی از نان محلی زردویی در شهر کرمانشاه و نختی پخت نان به شیوه قدیم باعث شد روش پخت نان را اندکی بکاربند و برای ده مابانوی که نختی های روزگار توان چندان برای آنها باقی نگذاشته بود فضای مناسب تری تهیه پهنند.

فایده نانوایی های زردویی به سرعت گسترش یافت و غلغلۀ بلی که در نقاط مختلف برگزار می شد این تلاش را به تدریج در سطح استان و سایر نقاط کشور شناساند تا جایی که تقاضا برای تولید دستگاه های پخت نان و آموزش روش های پخت به استان های دیگر از جمله فارس، سیستان و بلوچستان، ایلام و... نیز سرایت کرد.

نقطه قوت روستای زردویی داشتن جوانان علاقمند است که به شرف و تلاش را سرلوحه حرکت خود قرار داده اند.

تشکیل اتاق فکر روستا نیز حاصل نشست و برخاست بلی است که منجر به تحرك چرخه بیشتر در فضای کسب و کار منطقه شده است.



## حمایت صندوق کار آفرینی امید از زنجیره تولید، بسته بندی، توزیع و فروش محصولات (استان فارس - شهرستان استهبان)



در شهرستان استهبان که آواره تولید و فرآوری انجیر آن جهان گیر است فرصت یابی برای کسب و کار وجود دارد که شناسایی و استاده از آشنایان و افراد خوش ذوق و در آشناست. نتایج نامه صندوق، با شرکت ایلیا کوثرپارس مشته شده و اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی نیز به عنوان طرف سوم تفاهم نامه، پذیرفته است ضمن جاهنگاری های لازم با سایر سازمان های مسئول، در خصوص شناسایی برای فروش محصولات، برکزاری غلغله های مشته ای، کمک به رفع موانع تولید و بهره مندی شرکت از پیر مشاغل خانگی و روستایی حمایت های لازم را به عمل آورده. صندوق تلاش دارد حلقه های زنجیره های تولید یک محصول، به تمامی متصل گردد و تولید کننده کالا با کسب اطمینان از حلقه های قبل و بعد از تولید به بالاترین کیفیت در تولید بپیوندد. در تفاهم نامه صندوق کار آفرینی امید استان فارس با شرکت ایلیا کوثر، شرکت مذکور موظف شده است علاوه بر کنترل کیفیت محصولات، به توان خود را در تحقیق و توسعه، بهبود کیفیت، برندسازی، یافتن بازار های جدید و پایداری این کسب و کار به کار گیرد.

## حمایت صندوق کارآفرینی امید از زنجیره تولید، بسته بندی، توزیع و فروش محصولات

### (استان کردستان - شهرستان کامیاران - روستای پالنگان)

مجموع پرورش ماهی پالنگان شامل ۵۵ واحد مزرعه پرورش ماهی و یک واحد تکثیر بچه ماهی بوده که در سال ۱۳۹۲، هفت یاری VHS تعطیل شد، صندوق کارآفرینی امید استان کردستان با انجام جلسات و مکاتباتی که با مدیر عامل محترم صندوق کشور جناب آقای دکتر نورالله زاده انجام گرفت و ضرورت تحقق شعار دولت تدبیر و امید و تاکید رهبر معظم انقلاب بر اقتصاد مقاومتی، پشیمان به دست دشمن نباشد که کی تحریم را برمی دارد. به دلک! نگاه کنیم بینیم خودمان چه کاری توانیم انجام دهیم " و جلوگیری از مهاجرت بی رویه روستائیان به شهرها و کاهش درصد بیکاری این مهم مورد موافقت مقام محترم مدیر عامل قرار گرفت و به دستور مدیر عامل محترم اقدام به ساماندهی و راه اندازی مجدد مزارع و پرداخت ۲۱۶۰۰ میلیون ریال تسهیلات قرض الحسنه به صاحبان این مزارع نمود و همچنین جهت جلوگیری از شیوع و آلودگی مجدد این مزارع که ناشی از تردد گردشگران و مسافران به این منطقه می باشد صندوق کارآفرینی امید در قالب یک قنات نام با سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مازندران اقدام به توسعه صنعت گردشگری در این روستا و نیز جاذبه از روستائیان که دوباره محیط این مزارع آلوده به ویروس و سایر بیماری ها شود تسهیلاتی را تحت عنوان اقامتگاه استجاری به تعداد ۱۵ نفر معرفی شده از سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در قالب یک شرکت تعاونی به مبلغ هر نفر ۲۰۰ میلیون ریال پرداخت کردید که با حضور مقام محترم مدیر عامل صندوق و استاندار محترم استان کردستان و سایر ارگانها و سازمانهای مربوط در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۴ به بهره برداری رسید. مجمع پرورش ماهی پالنگان از توابع شهرستان کامیاران که مشتمل بر ۵۴ واحد مزرعه پرورش ماهی و یک واحد تکثیر بچه ماهی بوده در اردیبهشت سال جاری با حمایت مالی صندوق بازگشایی شده و مورد بهره برداری قرار گرفت. با بهره برداری از این طرح تعداد ۲۳۰ نفر مستقیم و تعداد ۴۴۰ نفر غیر مستقیم مشغول فعالیت شده و میزان تولید این مجمع را به ۱۰۰۰ تن در سال رسانده اند. دکتر این طرح و به سبب تردد گردشگران و مسافران به منطقه، صندوق کارآفرینی امید طرح ایجاد و مرمت اقامتگاه های تفریحی را با همکاری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به انجام رسانده و با پرداخت تعداد ۱۵ فقره تسهیلات ۲۰۰ میلیون ریالی کام می در توسعه صنعت گردشگری در این منطقه برداشته است.



## حمایت صندوق کارآفرینی امید از زنجیره تولید، بسته بندی، توزیع و فروش محصولات (استان خراسان شمالی - شهرستان اسفراین - روستای سارمران)

روستای سارمران از توابع بخش مرکزی شهرستان اسفراین در استان خراسان شمالی می باشد و در فاصله ۷۰ کیلومتری از مرکز این استان قرار دارد. این روستا دارای ۵۰۰ خانوار و ۲۵۰۰ نفر جمعیت می باشد. روستای سارمران در سال ۱۳۸۸ تنها دارای ۲ واحد سنتی کشت کفاله ای خیار با ظرفیت بسیار محدود بود. طرح دکلده کشت کفاله ای در سال ۹۳ به تصویب صندوق کارآفرینی امید رسید و بلافاصله عملیات ساخت کفاله با آغاز گردید. حمایت صندوق کارآفرینی امید از این طرح علاوه بر ایجاد ۱۱۵ فرصت شغلی جدید در روستا، باعث افزایش ظرفیت تولید خیار به ۵۰۰ تن در سال گردید. در حال حاضر طرح دکلده کشت خیار کفاله ای روستای سارمران دارای ۱۳ واحد خانگی به متراژ مجموعاً ۱۰ هزار متر و یک واحد صنعتی به متراژ ۸ هزار متر می باشد. حمایت صندوق از طرح کشت، بسته بندی و توزیع خیار سبب گردیده است بازار این محصول علاوه بر استان خراسان شمالی، استان گلستان و شهرستانهای مشهد مقدس، سبزوار و بجنورد را در برگیرد. مبلغ کل سرمایه گذاری برای ایجاد طرح کفاله در این روستا ۳ میلیارد ریال می باشد که از این میزان مبلغ ۳ میلیارد و ۷۵۰ میلیون ریال توسط ۱۴ فقره تسهیلات قرض الحسنه صندوق کارآفرینی امید تأمین اعتبار شده است.



## عنوان طرح : گردشگری - رستوران سنتی



# عنوان طرح : سوزن دوزی

## شهرستان : زابل



# عنوان طرح : پرورش زنبور عسل و تولید عسل ارگانیک

## شهرستان : رامه



## عنوان طرح : راه اندازی نیروگاه برق خورشیدی



# شیوه نامه بوم گردی

## شیوه نامه اجرایی اعطای تسهیلات به اقامتگاه‌های بوم گردی و دفاتر خدمات مسافرتی فعال در زمینه طبیعت گردی از سوی صندوق

این شیوه نامه بر مبنای ماده ۱ تفاهم نامه منعقد شده فی مابین سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و صندوق کارآفرینی امید در تاریخ ۹۳/۴/۳ در راستای پرداخت تسهیلات به منظور انجام اقدامات در زمینه نوسازی، توسعه، تجهیز و بهره برداری از «اقامتگاه‌های بوم گردی» با هدف ایجاد اشتغال پایدار بویژه در مناطق محروم و همچنین اعطای تسهیلات به دفاتر خدمات مسافرتی فعال در زمینه طبیعت گردی به منظور تهیه و خرید تجهیزات و وسایط نقلیه مرتبط با اجرای تورهای طبیعت گردی، تنظیم و از تاریخ امضاء قابل اجرا می باشد.

## الف) مفهوم و جایگاه اقامتگاه های بوم گردی در توسعه پایدار کشور

اقامتگاه های بوم گردی، اقامتگاه هایی هستند که در محیط های طبیعی و بومی با رعایت بالاترین سطح ممکن ضوابط زیست محیطی و به شکلی سازگار با معماری بومی، بافت تاریخی و سیمای طبیعی منطقه تأسیس شده و ضمن حداکثر تعامل با جامعه محلی و توجه به تنوع اقلیم، زمینه حضور گردشگران را با کیفیتی قابل قبول و تعریف شده فراهم می نمایند.

## الف) مفهوم و جایگاه اقامتگاه های بوم گردی در توسعه پایدار کشور

این گونه اقامتگاه ها با توجه به امکان تأسیس در بازه زمانی کوتاه مدت با استفاده از سرمایه های خرد جوامع بومی در مناطق بکر طبیعی و کمتر توسعه یافته ضمن پایبندی بالا به ضوابط زیست محیطی و ارائه خدماتی با کیفیت قابل قبول به گردشگران، قابلیت بالایی در خصوص توسعه پایدار در کشور دارا می باشند.

معماری بومی، مدیریت منابع آب، تولید صنایع دستی و کشاورزی ارگانیک، همگی جلوه هایی از دانش بومی این مرز و بوم هستند که در فعالیت اقامتگاه های بوم گردی تجلی می یابند.

## (ب) زمینه‌های اعطای تسهیلات به اقامتگاه‌های بوم‌گردی و دفاتر خدمات مسافرتی فعال در زمینه طبیعت گردی

۱- بازسازی و نوسازی ابنیه و اماکن موجود در مناطق روستایی و بافت بومی در راستای تبدیل به اقامتگاه‌های بوم‌گردی

**تبصره:** پرداخت تسهیلات برای بازسازی ساختمان‌ها صرفاً با هدف تبدیل آنها به اقامتگاه‌های بوم‌گردی صورت خواهد گرفت، بنابراین معاونت گردشگری ساز و کارهای لازم برای این موضوع را اتخاذ خواهد نمود.

۲- توسعه و تجهیز اقامتگاه‌های بوم‌گردی با هدف رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال برای جوامع محلی با تأکید بر رونق صنایع دستی و هنرهای بومی

## ب) زمینه‌های اعطای تسهیلات به اقامتگاه‌های بوم‌گردی و دفاتر خدمات مسافرتی فعال در زمینه طبیعت گردی

۳- توسعه و ایجاد کسب و کارهای مرتبط با گردشگری به منظور توسعه گردشگری روستایی

۴- ارائه تسهیلات لازم به دفاتر خدمات مسافرتی فعال در زمینه طبیعت گردی به منظور تهیه و خرید تجهیزات و ملزومات مرتبط با اجرای تورهای طبیعت گردی

## فرآیند اعطای تسهیلات

- ۱- ثبت تقاضا، تکمیل پرسشنامه درخواست تسهیلات و تشکیل پرونده در اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان
  - ۲- ارسال پرونده متقاضی تسهیلات جهت بررسی به دفتر همکاری و توافقات ملی گردشگری معاونت گردشگری
- تبصره:** طرح‌هایی که رأساً توسط صندوق شناسایی می‌گردند به ادارات کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان‌ها معرفی خواهند شد تا فرایند مذکور را جهت اخذ تسهیلات طی نمایند.

## فرآیند اعطای تسهیلات

۳- بررسی طرح های ارجاعی در کمیته کارشناسی مرکب از نمایندگان صندوق و معاونت گردشگری

۴- ارجاع طرح های تأیید شده در دفتر همکاری و توافقات ملی گردشگری معاونت گردشگری به معاونت ساماندهی و توانمندسازی صندوق کارآفرینی امید

تبصره ۵: معاونت ساماندهی و توانمندسازی صندوق ظرف یک هفته، طرح ها را به مدیریت های استانی مربوطه ارجاع خواهد داد.

۵- تشکیل پرونده اعطای تسهیلات مطابق با ضوابط صندوق کارآفرینی امید و مفاد تفاهم نامه فی مابین

## فرآیند اعطای تسهیلات

۶- نظارت بر فعالیت دریافت کنندگان تسهیلات به صورت مشترک، توسط کارشناسان صندوق و معاونت گردشگری در مقاطع مختلف زمانی (علاوه بر نظارت‌های ادواری صندوق)

۷- سقف اعطای تسهیلات به هر طرح در صندوق، حداکثر یک میلیارد ریال با کارمزد چهار درصد (۴٪)، دوره تنفس حداکثر شش ماه و دوره بازپرداخت اقساط با احتساب زمان تنفس و راه‌اندازی (بسته به نوع طرح و مبلغ تسهیلات) حداکثر ۶۰ ماه خواهد بود.

تبصره: سهم آورده متقاضی حداقل بیست درصد (۲۰٪) از مجموع کل سرمایه گذاری برای اجرای طرح می باشد.

## فرآیند اعطای تسهیلات

۸- وثیقه دریافت تسهیلات برای متقاضیان بسته به نوع و مبلغ تسهیلات درخواستی براساس دستورالعمل اعطای تسهیلات صندوق خواهد بود.

این شیوه نامه در ۱۲ ماده و ۴ تبصره تنظیم گردیده و پس از امضاء طرفین در تاریخ ۱۳۹۴/۱/۲۹، لازم الاجرا می باشد.

مرتضی رحمانی موحد

معاون گردشگری

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری



علی اصحابی

معاون ساماندهی و توانمندسازی

صندوق کارآفرینی امید



# و صلی الله علی محمد و آل محمد

اللهم صلی علی محمد و آل محمد